

Отчёт по эффекту — что вы получаете к итогу пилота

пример структуры

Прозрачный метод: фиксируем исходные показатели, считаем эффект в деньгах против базового периода, показываем расчёт и допущения. Так вы принимаете решение о масштабе на фактах, а не на презентации.

УЧАСТОК / ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ

[участок передела]

с прямой денежной метрикой

ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

[OEE / брак / простой / расход]

один измеримый показатель

БАЗОВЫЙ ПЕРИОД

[до пилота, N смен]

эталон для сравнения

ПЕРИОД ПИЛОТА

[во время пилота, N смен]

на ваших данных

Показатель: база → факт

ПОКАЗАТЕЛЬ	БАЗА	ФАКТ (ПИЛОТ)	Δ
Целевой показатель	—	—	—
Сопутствующий показатель	—	—	—
Потери / брак	—	—	—

ЭФФЕКТ В ДЕНЬГАХ НА УЧАСТКЕ

— ₽ / период

Расчёт: Δ показателя × денежная стоимость × объём. Методика и допущения — ниже.

Метод и допущения

- Эффект считается против зафиксированного базового периода на данных предприятия.
- Денежная стоимость показателя согласуется с вашими финансами (цена смены/тонны/энергии/реагента).
- Все допущения перечислены явно; спорные — считаем по нижней границе.
- Числа в этом документе — плейсхолдеры структуры; в вашем отчёте на их месте будут фактические значения пилота.

Решение о масштабе

- Соседние участки и линии — по подтверждённой методике.
- Очередность и ориентир экономики масштабирования.

- Каждый следующий шаг — после подтверждённого эффекта предыдущего.

Документ иллюстративный — показывает структуру и метод отчёта по эффекту. Реальный отчёт формируется по итогу пилота на данных вашего предприятия.

ООО «Апсайд Стратегические Решения» · upside-strategy.ru

i@upside-strategy.ru · +7 919 711-99-11